



## GUTE IDEEN IN NUR 5 TAGEN

In welche Richtung soll die Produktentwicklung gehen? Wie viel Potenzial steckt in einer Idee? Und was wünschen sich Ihre Kunden wirklich? Innovation muss immer schneller und immer kostengünstiger werden. Teure Flops kann sich kein Unternehmen leisten und die Wettbewerber schlafen nicht.

**Schneller bessere Produkte entwickeln - das funktioniert! Mit Design Sprints, Start-up-Spirit und jeder Menge Spaß. Wir zeigen Ihnen wie.**

## DESIGN SPRINTS: FÜR WAS. FÜR WEN.

- ✓ Entwicklung von Produkten, Apps und Features
- ✓ Gestaltung digitaler Services
- ✓ Testen neuer Geschäftsmodelle
- ✓ Verbesserung der Customer Experience
- ✓ Optimierung interner Workflows

**Für alle Unternehmen, die nicht länger auf zufällige Geistesblitze warten wollen.**

### „VERSTEHEN“

- » Kurzes Kennenlernen zwischen Team & Moderator
- » Erklären der Design Sprint Phasen
- » Vision: Wie sieht der Idealzustand in der Zukunft aus?
- » Fokus: Welche Fragen muss der Sprint beantworten?
- » User Journey: Welche Schritte durchläuft ein Nutzer?
- » Experteninterviews und Ableiten von Erkenntnissen

Der Moderator ist inhaltlich nicht eingebunden! Als „Facilitator“ achtet er auf den Zeitplan und sorgt für eine inspirierende Atmosphäre.

### „ENTSCHEIDEN“

- » „Stille Galerie“: Studieren der ausgestellten Lösungen
- » „Heatmap“: Bewerten der Lösungen mit Punkten
- » Jeder Teilnehmer priorisiert eine Lösung, aber die finale Entscheidung trifft der „Entscheider“ des Teams
- » Konzept für den Prototyp („Storyboard“)

Der Entscheider hat die Kompetenz (und den Auftrag!), Entscheidungen zu treffen. Das ist sinnvoll, um ausschweifende Diskussionen zu vermeiden!

### „TESTEN“

- » Der Prototyp wird mit 5 realen Kunden getestet
- » Persönliche Interviews: Der Interviewer stellt Fragen und lässt den Tester bestimmte Aufgaben lösen
- » Das Team verfolgt die Reaktionen per Video-Übertragung

**Learnings:** Hat die Idee Potenzial? Macht es Sinn, Zeit und Geld in die Entwicklung zu investieren? Was sollte noch verändert werden?

### „IDEEN SAMMELN“

- » Gemeinsames Festlegen des Sprint-Ziels
- » Öffnen für außergewöhnliche Ansätze
- » „Blitzdemo“: Liste von Lösungen aus anderen Bereichen
- » Konkrete Lösungsskizzen (jeder Teilnehmer allein)
  - › „8 Skizzen in 8 Minuten“
  - › Ausarbeiten einer detaillierten Lösung

**Wichtig:** Es spielt keine Rolle, wie gut Sie zeichnen können! Der Moderator führt durch den Prozess und gibt Tipps zur Visualisierung.

### „BAUEN“

- » Produzieren des Prototyps gemäß Storyboard
- » Aufteilen der Team-Mitglieder auf Einzelaufgaben (Texte, Oberflächen, Bilder, Zusammenfügen, Vorbereiten des Interviews...)

**Tipp:** Der Prototyp sollte so unaufwändig wie möglich, aber so realistisch wie nötig gestaltet werden. Ziel ist es, den Testern die Idee verständlich zu machen.

## DAS MÖCHTEN SIE AUSPROBIEREN?

### Design Sprint mit Teamprove – der firmeninterne Workshop

- ✓ Von Null auf Prototyp in 5 Tagen
- ✓ Vorbereitung & Moderation
- ✓ Keine Vorkenntnisse nötig
- ✓ Mit Innovationsexperten
- ✓ Praxisnah & individuell

Mehr erfahren unter [www.teamprove.de/angebot](http://www.teamprove.de/angebot)

# LASSEN SIE IHRE KREATIVITÄT ABHEBEN!

Mit Teamprove & Design Sprints

